

広告費 **0** (ゼロ) 円!?

お金をかけずに宣伝PRする方法2019

マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座

基礎編

参加費
無料

◆ 広報(プレスリリース)に必要な最新資料広報ツール **8点** 付き!

日時 2019年10月29日(火) 18:00~21:00

会場 東村山市商工会 **★全国で活躍する
広報の超人気講師! 東村山初開催!**

定員 最大15名様

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には膨大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへのプレスリリースを作成し情報発信を行う事で、その結果、TVや新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遙かに超えた反響や売上につながります!今回は基本講座ということで、広報の考え方、やり方、伝え方を中心にお話しをさせていただきます。都内および全国のマスコミ(TV・新聞・雑誌)へPRしたい方!そしてこれから新製品・新サービスを発表される方へおすすめの講座です!!

(プログラム内容は裏面をご覧ください)

※以下の方におすすめの内容です。

- 新製品・新サービスを近く発表される方!
- 新しい販路開拓に取り組みたい!
- すぐにでも売上につながる広報(プレスリリース)を行いたい方!
- 自社製品やサービスをTVや新聞、雑誌で取り上げてもらいたい方

講師

(別名: 広報の魔術師)



分かり易く
簡単に
ご説明致します!

大谷芳弘 (おおたに よしひろ) 氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表取締役兼
中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター

【プロフィール】

・近畿大学商経学部卒業後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の企業にて、広報PRの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品・サービスをイベントで紹介する日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始し、お金をできるだけかけず中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」、地域を活性化させる「共同プレスリリース」の2つをマニュアル化。当講師の指導によるプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。

プレスリリース講座（基本編）

【プログラム内容】

- 第1章：広報の基礎知識
- 第2章：プレスリリース作成方法
- 第3章：売上UPのABC戦略
- 第4章：最新事例紹介
- 第5章：マスコミへの情報発信

★最強の広報ツール8大特典付き！

- ①プレスリリース作成マニュアル2019年版
- ②広報年間計画シート
- ③マスコミ年間季節ネタ帳、
- ④広報コンセプトシート
- ⑤広報ヒアリングシート
- ⑥売上UPの為のABC戦略シート
- ⑦最新TV局番組連絡先一覧（全国版）
- ⑧最新新聞社・雑誌連絡先一覧



会場

東村山市商工会館2階会議室
(住所：東村山市本町2-6-5)

お問い合わせ先

TEL 042-394-0511 (担当：柿沼)

お申し込み方法

本FAXまたはメールにてお申し込みください。

下記の申込書にご記入のうえ、下記番号まで切り取らずこのまま送信してください。

FAX: **042 - 394 - 0512**



■ 申込書 ■

事業所名		TEL	
		FAX	
出席者の氏名		業種	
出席者の氏名		業種	

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

- ①本セミナーの実施、運営
- ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供